

# PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL FECU SOCIAL



Fecha de publicación: 31 de Julio 2017.

Período reportado: 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2016.

## 1. Carátula

### 1.1. Identificación

a. Nombre de la Organización	Corporación CreceChile
b. RUT de la Organización	65.006.081-4
c. Tipo de Organización	Corporación
d. Relación de Origen	Exalumnos colegio Apoquindo
e. Personalidad Jurídica	Decreto 283; Fecha 23-01-2009
f. Domicilio de la sede principal	Garibaldi 1653, Ñuñoa
g. Representante legal	Martín De Mussy Hiriar; Rut: 15.641.988-5
h. Sitio web de la organización	<a href="http://www.crecechile.cl">www.crecechile.cl</a>

### 1.2. Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Jose Tomás Errazuriz; Rut: 15.382.283-2																								
b. Ejecutivo Principal	Exequiel Rauld																								
c. Misión / Visión	<p><i>Misión: CreceChile es una comunidad educacional que promueve el crecimiento integral de la persona a través de la generación de proyectos educativos en sectores de escasos recursos. En ellos, voluntarios y alumnos se enriquecen mutuamente, irradiando a su entorno y colaborando en la construcción de una sociedad más humana y solidaria</i></p> <p><i>Visión: Nuestra visión es ser una organización relevante del país en el crecimiento integral de la persona y el fortalecimiento de la familia a través de la educación.</i></p>																								
d. Área de trabajo	<p><i>Capacitación. Desarrollo, Educación, Familia, Pobreza, Voluntariado</i></p> <p><i>Por un lado el público objetivo para nivelación de estudios para adultos son las personas adultas en Chile que no han terminado su escolaridad. Se considera adulto desde los 18 años. Por otro lado, el público objetivo para nuestro programa de educación inicial corresponde a menores entre los 2 y 4 años. La siguiente tabla resume las edades y sexo de nuestros alumnos durante el 2016.</i></p>																								
e. Público objetivo / Usuarios	<table border="1"><thead><tr><th>Tramo etéreo</th><th>N° Hombres</th><th>N° Mujeres</th><th>Total</th></tr></thead><tbody><tr><td>Entre 2 y 4 años</td><td>25</td><td>25</td><td>50</td></tr><tr><td>Entre 18 y 29 años</td><td>79</td><td>73</td><td>152</td></tr><tr><td>Entre 30 y 59 años</td><td>35</td><td>125</td><td>160</td></tr><tr><td>60 años en adelante</td><td>7</td><td>7</td><td>14</td></tr><tr><td>Total</td><td>146</td><td>230</td><td>376</td></tr></tbody></table>	Tramo etéreo	N° Hombres	N° Mujeres	Total	Entre 2 y 4 años	25	25	50	Entre 18 y 29 años	79	73	152	Entre 30 y 59 años	35	125	160	60 años en adelante	7	7	14	Total	146	230	376
Tramo etéreo	N° Hombres	N° Mujeres	Total																						
Entre 2 y 4 años	25	25	50																						
Entre 18 y 29 años	79	73	152																						
Entre 30 y 59 años	35	125	160																						
60 años en adelante	7	7	14																						
Total	146	230	376																						
f. Número de trabajadores	26																								
g. Número de voluntarios	137																								

### 1.3. Gestión

		2016	2015			2016	2015
f. Ingresos Totales M\$		M\$ 220.911	M\$ 311.298	a. Patrimonio M\$		(2.138)	(26.203)
g. Privados M\$	Donaciones	M\$ 112.047	M\$ 272.738	b. Superávit o Déficit del ejercicio M\$		(16.162)	24.065
	Proyectos	M\$ 3.447	-	c. Identificación de las tres principales fuentes de ingresos		Subvención Junji, Socios, y Subvención MLB	
	Venta de bienes y servicios	M\$ 24.352	M\$38.560		d. N° total de usuarios (directos)		326
Otros (ej. Cuotas sociales)	M\$ 2.883	-	e. Indicador principal de gestión y su resultado. [N° Aprobados / N° Matriculados]		73/326 = 22%	98/236 = 42%	
h. Públicos M\$	Subvenciones	M\$ 78.182		-			
	Proyectos	-		-			
	Venta de bienes y servicios	-	-				

#### i. Persona de contacto

*Gonzalo Marquez; Correo: [Gmarquez@crecechile.cl](mailto:Gmarquez@crecechile.cl); Teléfono: 227696234*

## 2. Información general y de contexto

### 2.1. Carta del máximo responsable de la organización

Con gran alegría y satisfacción podemos decir que hemos cumplido nuestro doceavo año trabajando al servicio de la Educación de Jóvenes y Adultos de sectores vulnerables de nuestro país, cumpliendo nuestros objetivos propuestos y sentando las bases para continuar nuestra labor por varios años más.

La Corporación CreceChile es un proyecto que parte en el año 2005, fundado por un grupo de jóvenes amigos que se dan cuenta de la realidad urgente que hay en Chile, donde existen más de 5,2 millones de adultos (mayores de 19 años), es decir casi 1/3 de nuestro país, que no han terminado sus estudios escolares, agravando la brecha educacional y el modelo de crecimiento a nivel país.

Por esta razón, es que este grupo de jóvenes, guiados por su pasión por mejorar la Educación del país y permitir mejores oportunidades laborales, junto a sus familias y amigos comienzan a hacer clases en la Comuna de Maipú, preparando a estos jóvenes y adultos para que rindan sus exámenes libres a fin de año. Es aquí donde comienza este proyecto, que ha trascendido hasta el día de hoy, llegando a tener más de 6 sedes en la Región Metropolitana y a impactar a más de 3500 familias.

El objetivo principal de CreceChile es promover el crecimiento integral de las personas a través de proyectos educativos, tales como nivelación de estudios, talleres de Oficio y programas de alfabetización, en sectores vulnerables de nuestro país.

Buscamos transformar la realidad educacional desde las familias, ya que entregar oportunidades educativas a los padres potencia la educación de los hijos, aportando a que se rompa el círculo de deserción escolar y se posicione el sistema educativo en las familias. En un país donde más de 5 millones de adultos no han terminado el colegio, urge poner como foco el hecho que la educación de adultos es importante no sólo por ellos, sino por las familias que hay detrás.

La estructura y estrategia de CreceChile se ha fortalecido en estos 12 años a través del sistema de sedes, en las cuales se implementa un modelo formativo integral, utilizando la capacidad ociosa de establecimientos educacionales durante las tardes (de lunes a jueves), invitando a comunidades y voluntarios para que participen. Las clases son impartidas por voluntarios quienes hacen el compromiso de participar durante 1 año en el proyecto.

El año 2016 ha sido un año de grandes desafíos, siendo entidad ejecutora por segundo año consecutivo e impactando a más de 450 alumnos que asistieron a nuestros programas de estudios y talleres durante el año. Esta labor no podría ser posible sin el apoyo diario de nuestros 150 voluntarios que trabajan motivados por la idea de entregarles a todos una educación integral, que se presenta como el motor de una sociedad más justa y equitativa.

Estamos seguros que queremos crecer, queremos llegar a más personas y es por esto que hace algún tiempo nos hicimos la pregunta ¿cómo queremos crecer? y ¿qué debemos hacer? Por lo tanto, nuestro propósito para este nuevo año es poder ampliar nuestros beneficiarios, aumentando nuestra cobertura y ofreciendo herramientas que apoyen la nivelación de estudios, a lo largo de todo Chile a través de una plataforma online, de libre acceso, sin restricciones horarias ni geográficas.

Por último, es necesario reconocer y agradecer a todas aquellas personas e instituciones, que con gran generosidad nos han brindado su ayuda, lo cual ha permitido continuar con la importante labor de nivelar estudios a jóvenes y adultos que no han podido terminar el colegio y no han tenido nuestras mismas oportunidades.

Muchas gracias!  
Francisca Schwarzhaupt  
Directora Ejecutiva CreceChile

## 2.2. Estructura de Gobierno

### CUADRO N° 1

DIRECTORIO	
Nombre y RUT	Cargo
Jose Tomás Errazuriz	Presidente
Sebastián Videla	Secretario
Martín De Mussy	Tesorero

## 2.3. Estructura Operacional

El Directorio está conformado por parte de los fundadores de la Corporación y por expertos en educación de adultos. Ellos tienen la misión de orientar y analizar el trabajo realizado, y apoyar las labores. Este se relaciona directamente con el Director Ejecutivo, quién participa activamente de las reuniones, unificando el trabajo realizado por el equipo y la perspectiva del directorio.

Además el Director Ejecutivo es el encargado de coordinar el trabajo entre todas las áreas, acompañar a cada una en específico y al mismo tiempo ser la cara visible hacia el exterior, buscando posicionar a CreceChile como un agente de cambio en la Educación de Adultos.

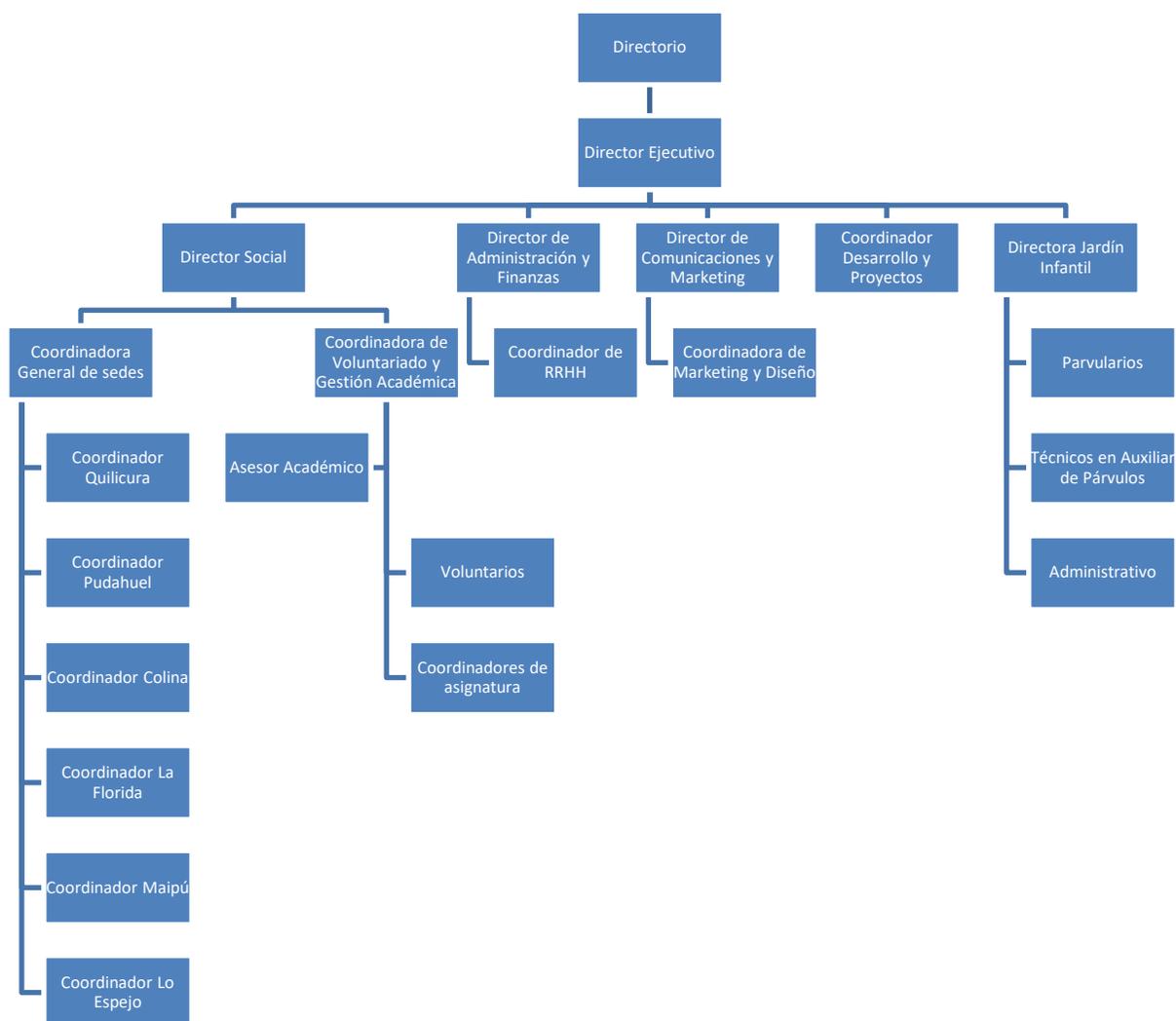
El Director Social está a cargo del área de Educación de Adultos, coordinando el trabajo en cada sede, con los voluntarios y relacionándose directamente con el Ministerio de Educación y otras Entidades Ejecutoras. Buscando siempre posicionar el tema de Educación de Adultos a nivel país.

El Director de Administración y Finanzas trabaja de la mano con Recursos Humanos y con el Coordinador de Desarrollo y proyectos en busca de nuevas oportunidades de financiamiento.

El Director de Marketing y Comunicaciones se encarga de la comunicación externa e interna, por lo que trabaja directamente con todas las áreas según vayan siendo los requerimientos.

El Coordinador de Desarrollo y Proyectos encargada de buscar nuevos proyectos para la corporación, y también levantar fondos a través de diversos canales.

El Director del Jardín Infantil lidera el trabajo en el jardín con los niños y cada uno de los profesionales que ahí trabajan en el día a día.



## 2.4. Valores y/o Principios

CreceChile es una comunidad educacional que, desde los valores cristianos, promueve el crecimiento integral de la persona a través de la generación de proyectos educativos en sectores de escasos recursos. En ellos, voluntarios y alumnos se enriquecen mutuamente, irradiando a su entorno y colaborando en la construcción de una sociedad más humana y solidaria.

Dentro de los principales valores se encuentran:

- **Compromiso**, con el trabajo y la Misión, así como también con las personas. Se busca que logren su ideal de realizarse y para que sean felices.
- **Confianza**, en las personas y en sus capacidades para desarrollarse.
- **Excelencia**, en el trabajo y en cada una de las actividades que se realizan.
- **Alegría**, para irradiar y contagiar a el entorno.
- **Entereza**, ante las adversidades y el cansancio, respondiendo con esperanza, optimismo y motivación.

- **Innovación**, a la hora de proponer soluciones y cambios, y en la manera de responder a las problemáticas.
- **Humildad**, para admitir cuando existan debilidades y mejorarlas, como también cuando existan fortalezas para aprovecharlas.

## 2.5. Principales Actividades y Proyectos

### a. Actividades

Con 11 años de historia, la Corporación ha beneficiado a más de 3000 alumnos con sus distintos programas y ha involucrado a más de 1000 voluntarios. Los voluntarios, universitarios y profesionales, asumen el rol de profesores y ponen a disposición de sus estudiantes todo su conocimiento, tiempo y dedicación para ayudarlos a cumplir el sueño de terminar cuarto medio.

Lo que busca el Proyecto de Nivelación de Estudios y Talleres de Emprendimiento CreceChile es alcanzar el crecimiento integral de quienes participan como alumnos y voluntarios, logrando un desarrollo en sus capacidades que contribuyan a una mayor y mejor habilitación laboral, pero también en el desarrollo cognitivo y social de todos los involucrados. Para ello implementan programas de nivelación de estudios y talleres en un horario vespertino entre 19:00 y 22:00 horas, para jóvenes y adultos, cuatro veces por semana, vinculando a profesionales jóvenes y estudiantes universitarios que quieren hacer un voluntariado en educación, asumiendo el compromiso de convertirse en profesor voluntario por todo un año. Entre los cursos que se imparten en el programa de nivelación de estudios se encuentran matemáticas, lenguaje, inglés, ciencias, historia y filosofía.

El fin de este proyecto es invitar a las comunidades vinculadas a las comunas de Colina, Maipú, Quilicura, La Florida, Lo Espejo y Pudahuel, para que puedan capacitarse y adquirir herramientas laborales que les sirvan para alcanzar nuevas oportunidades y con ello entregar posibilidades concretas para que sus familias puedan desarrollarse, llevando además un efecto modelo de escolaridad que se replique en los hijos para mantener de forma acotada los índices de deserción.

Los resultados que se esperan obtener con esta iniciativa van desde el fortalecimiento de las capacidades laborales de los estudiantes, el crecimiento del desarrollo psicosocial de los beneficiarios, un aumento de la vinculación con el entorno y una participación familiar conjunta en proyectos que animen e incentiven el desarrollo educacional de los hijos y los propios padres, a través de programas vinculantes de educación en los propios establecimientos educacionales de los hijos.

El proyecto de educación inicial propuesto por el Jardín Infantil Los Manzanos de CreceChile, primer centro preescolar de la comunidad de Cerro 18 en Lo Barnechea, utiliza un modelo educativo similar al utilizado por jardines de alta calidad de países desarrollados, que han demostrado ser efectivos para mejorar resultados académicos obtenido por niños en su etapa escolar y contribuyen a que estos niños tengan éxito en aspectos claves de su vida una vez que llegan a ser adultos. Algunos modelos en los cuales se basó la intervención de CreceChile son el "Perry Preschool Program", el "Abecedarian Program" y el "Chicago Child Parent Center Program".

Concretamente se imparte un currículo personalizado para 50 niños (25 medio menor y 25 medio mayor), enfocado en las necesidades e intereses de los niños, promoviendo el autocuidado con actividades de educación física y de relajación, y fomentando además el desarrollando la consciencia ecológica. Además se realizan tareas, talleres, reuniones y otros encuentros, para comprometer e integrar a la familia en su rol formador.

Es importante destacar que todos los educadores y técnicos que forman parte del equipo, participan periódicamente capacitaciones de perfeccionamiento.

## b. Proyectos

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Nivelación de estudios y talleres para adultos
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<p>Los sectores en los cuales se enmarca el proyecto CreceChile comparten una serie de características propias de un vulnerabilidad social alta: escasez de oportunidades de capacitación, baja escolaridad familiar, altos índices de embarazo adolescente, alta densidad poblacional, un porcentaje de consumo de drogas en aumento y escasez de programas de prevención frente a problemáticas de vinculación social a través de proyectos educacionales para adultos y jóvenes.</p> <p>Es importante destacar que el proyecto se desarrolla en sectores vulnerables de seis comunas: Sector Rinconada de Maipú, Sector Padre Hurtado de Quilicura, Sector de Los Mares en Pudahuel, Villa O'Higgins en La Florida, Lo Espejo y Colina. En general, todas estas comunidades se encuentran compuestas por familias con altos índices de vulnerabilidad (promedio aproximado de nuestros alumnos inferior a 5000 puntos en la FPS).</p> <p>Los beneficiarios directos, considerados en más de 450 alumnos al año, tienen una composición etaria entre 18 y 80 años, con un porcentaje cercano al 63% de mujeres y 37% de hombres. Los beneficiarios indirectos, considerando sólo el núcleo familiar de los alumnos, se consideran en más de 2000 personas.</p>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<p>En Chile existe una importante brecha educacional relacionada con la situación de escolaridad y aprendizaje de los adultos del país. Esto afecta profundamente a los niveles de escolaridad familiar, el desarrollo de oportunidades laborales, la generación de capacidades en las personas y finalmente sobre el efecto modelo que influye en la deserción escolar de los hijos. Estudios revelan que el 89,9% de los hijos cuyos padres terminaron cuarto medio, también lo hace. En cambio, de los padres que no terminan su escolaridad, sólo el 41,3% de sus hijos termina (UCINF, 2010). Adicionalmente y en promedio, personas que han terminado el colegio perciben sueldos un 20% más altos. 5,2 millones de personas sobre 18 años no han podido terminar su etapa escolar en nuestro Chile, representando casi un tercio de la población nacional y un 43% de la población adulta de la nación (Fuente: CASEN 2013, Ministerio de Desarrollo Social). (CASEN 2009).</p> <p>Frente a esta situación, se percibe que existe una importante necesidad en el trabajo con adultos con el fin de que logren completar su escolaridad. De esta manera poder contribuir al desarrollo de herramientas que permitan una mejoría en su calidad de vida, así como también en la superación de pobreza en la que se encuentran estas familias. Con este proyecto se busca la superación de este problema y fomentar el desarrollo de habilidades de emprendimiento mediante una capacitación específica que promueva la generación de oportunidades.</p> <p>Los programas de CreceChile, contribuyen directamente a combatir dichas problemáticas, dado que permiten integrar a las comunidades a la sociedad, generando una vinculación con los colegios que funcionan como sedes, las organizaciones vecinales y la misma Corporación, ayudando además a fortalecer el núcleo familiar a través de actividades que fomentan el crecimiento integral y personal. Con ello, también se alcanza a través de este programa la capacitación sobre temas de habilitación laboral que sirven para alcanzar nuevas y/o mejores posibilidades y oportunidades para el trabajador.</p>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	326 <i>adultos</i>

<b>Resultados obtenidos</b>	<p>El proyecto cumplió a cabalidad los objetivos propuestos inicialmente. Se logró beneficiar a 423 personas, de los cuales 326 formaron parte del programa para nivelación de estudios, 30 del programa alfabetización, y 67 formaron parte de los talleres de emprendimiento.</p> <p>Sobre los profesores voluntarios, se cumplió con la meta de selección de 137 voluntarios. Además, se logró la participación buscada, alcanzando una asistencia promedio de voluntarios de un 84% y aproximadamente un 70% para los alumnos. Y el porcentaje de aprobación fue de un 89% para básica, 27% para 1 Ciclo y 4% para 2 Ciclo.</p>
<b>Actividades realizadas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Capacitación de Voluntarios: Se realizaron tres jornadas de capacitación de voluntarios el 9, 16 y 23 de marzo, y otra en Julio. En estas capacitaciones se les entregaron herramientas pedagógicas a los voluntarios para realizar clases, lo que incluyó la entrega del manual del voluntario, además se realizaron charlas académicas y motivacionales impartidas por expertos. La responsable y coordinadora general de esta actividad fue la Coordinadora de Voluntariado y gestión académica, apoyada por la Directora Social y la Coordinadora General de Sedes.</li> <li>2. Aplicación cursos Talleres y Nivelación: Se planificaron y desarrollando los programas de nivelación de estudios y talleres. La nivelación de estudios se realizó con normalidad cuatro veces por semana, de lunes a jueves, entre 19:00 y 22:00 horas en las respectivas sedes de cada comuna. El curso de Alfabetización sólo fue impartido tres días por semana en las mismas sedes. Los talleres se realizan en las mismas sedes y en el mismo horario, pero sólo son y fueron impartidas una vez por semana.</li> <li>3. Pruebas Semestrales: CreceChile realizó las evaluaciones de final de periodo para medir resultados alcanzados a la fecha. A partir de los resultados obtenidos, se identifican las principales debilidades en contenidos y se planifican las clases futuras para cubrir la materia restante y las debilidades detectadas.</li> <li>4. Actividades extracurriculares para integración de beneficiarios: Se realizaron actividades de vinculación con las familias de los alumnos en los distintos programas. Entre ellas, para el día de alumno en el MIM en la sede La Florida, en Colina se celebró entre voluntarios y alumnos, y en Quilicura, Maipú y Pudahuel se celebró un día entretenido por alumnas del colegio Cumbres. También se realizaron dos charlas nutricionales durante octubre, y dos charlas financieras de previsión social y de ahorro familiar como una forma de informar a los estudiantes sobre este tema realizadas por Principal en Agosto. Para la celebración de las fiestas patrias en todas las sedes se realizaron actividades recreativas en cada una de las sedes junto a las familias de los beneficiarios del programa.</li> <li>5. Graduación: En esta instancia se celebra a todos los alumnos que pasan de curso junto a sus familias, siendo un hito muy importante para ellos y para la Corporación.</li> </ol>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<p>La oficina central de CreceChile está ubicada en Garibaldi 1653, Comuna de Ñuñoa. Las instalaciones donde se imparten los programas de CreceChile son: Colegio Cardenal Carlos Oviedo (Maipú), Colegio San Alberto Hurtado (Pudahuel), Colegio Juan Luis Undurraga (Quilicura), Colegio Marcela Paz (La Florida), el Centro de Familia Ángel de la Guarda (Colina), y Colegio San Lucas (Lo Espejo).</p>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Implementación y operación Jardín Infantil
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<p>El sector en el cual se enmarca el proyecto del Jardín Infantil Los Manzanos posee una serie de características propias de un vulnerabilidad social alta: escasez de oportunidades de capacitación, baja escolaridad familiar, altos índices de embarazo adolescente, alta densidad poblacional, un porcentaje de consumo de drogas en aumento y escasez de programas de prevención frente a problemáticas de vinculación social a través de proyectos educacionales para adultos y jóvenes.</p> <p>Actualmente el jardín ofrece dos niveles de educación inicial, medio menor (de 2 a 3 años) y medio mayor (de 3 a 4 años). Cada uno de estos niveles tiene la capacidad de</p>

	<p>recibir a 25 niños, por lo tanto, el jardín tiene capacidad para 50 niños. Se consideran beneficiarios los 50 niños y sus respectivos apoderados, ya que el jardín, como parte de su programa educativo, integra a los padres dentro del proceso educativo de sus hijos. Para esto imparte charlas y talleres para apoderados y los hacer partícipe de las actividades y proyectos que desarrolla el jardín. Dado lo anterior, además de los 50 niños, hay 100 adultos que se benefician directamente del proyecto.</p>
<p><b>Objetivos del proyecto</b></p>	<p>La principal problemática a la que buscamos dar solución es a la falta de oportunidades que enfrentan los niños provenientes de las familias más vulnerables de nuestro país. Uno de los hechos que da cuenta de lo anterior, es el fuerte vínculo que existe entre los resultados académicos de los niños (medidos por la prueba PISA) y el nivel socioeconómico de sus padres. Este vínculo, se ve especialmente reflejado en la comuna de Lo Barnechea, donde conviven familias de ambos extremos del espectro socioeconómico. Como consecuencia, se observan grandes diferencias entre los resultados obtenidos por colegios donde estudian los niños de las familias correspondientes a los mencionados extremos. Por ejemplo, si se analizan los resultados SIMCE 2011 para cuarto básico en matemáticas, se tiene que el promedio ponderado de los colegios particulares de Lo Barnechea es 78 puntos más alto que el de los colegios municipales de la misma comuna, y se obtienen resultados similares para el caso de lenguaje y ciencias naturales.</p> <p>Además, se tiene que específicamente en el ámbito preescolar existe un importante déficit de cobertura. Un estudio realizado por la Corporación CreceChile durante el año 2010, muestra que en la comuna de lo Barnechea hay 397 niños entre 2 y 4 años sin jardín infantil, y 458 niños sin sala cuna. Adicionalmente en el cerro 18 no existía ningún jardín infantil para los niños del sector y ningún Jardín de la comuna presenta un programa de educación preescolar de alta calidad, enfocado a sectores vulnerables, que involucran a la familia como actor principal en la educación de sus hijos.</p> <p>El jardín infantil Los Manzanos de CreceChile nace en respuesta a las necesidades manifestadas por la comunidad de Cerro 18 en cuanto a una serie de problemáticas como la falta de proyectos de educación inicial de calidad en el sector, el daño que produce a los niños pasar gran parte del tiempo en la calle y la alta prevalencia de embarazos juveniles. Sin embargo, la materialización de este proyecto no habría sido posible sin la participación de los distintos actores de la comunidad, como la junta de vecinos que trabajó arduamente para buscar un terreno adecuado, los vecinos que estuvieron dispuestos a renunciar a la Plaza Los Manzanos para dar pie a la construcción y la Municipalidad que aportó fondos para la operación del jardín.</p> <p>Con este proyecto aspiramos entregar mayores oportunidades educativas a los niños provenientes de familias vulnerables y así avanzar hacia una sociedad con igualdad de oportunidades y donde exista verdadera movilidad social. Para esto buscamos fortalecer la familia, potenciándola como primera instancia formadora; promover la vida saludable y el autocuidado, mejorando la calidad de vida de los niños y sus familias; y por último, proponer un modelo educativo integral replicable. Para esto se han establecido 3 objetivos específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Potenciar el desarrollo de habilidades cognitivas y no cognitivas por parte de los niños del sector: Dos hechos son especialmente relevantes en relación al desarrollo de estas habilidades.</li> <li>2. Desarrollar un modelo replicable en otros sectores y comunidades para elevar los estándares de calidad de la educación preescolar y fortalecer el contexto familiar y social en el que crecen los niños.</li> <li>3. Promover la vida saludable, autocuidado y el respeto por el entorno en los niños y en sus familias. De esta forma se busca hacer frente a la obesidad, el sedentarismo y la falta de educación ecológica existente en nuestro país.</li> </ol>

<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	Los beneficiarios directos corresponden a 25 niños del nivel medio menor, más 25 niños del nivel medio mayor. Además se consideran usuarios directos, los apoderados y familiares de los niños, que participan en talleres, charlas y actividades.
<b>Resultados obtenidos</b>	A la fecha se han visto aprendizajes importantes en los niños en el cuidado del medio ambiente, y la naturaleza. Han aprendido estrategias de relajación y técnicas de sinérgica (trabajo de manos para buscar la armonía y equilibrio espiritual), donde practican con los compañeros y a ellos mismos. Los niños han tenido buenos resultados en evaluaciones pedagógicas, mostrando un gran avance desde que entraron al jardín. Las familias cada día son más participativas, se involucran en las actividades y responden responsablemente con las tareas familiares.
<b>Actividades realizadas</b>	<p>En relación al objetivo de promover la vida saludable, el autocuidado y la conciencia ecológica, se ejecutaron protocolos de ecología; activación punto limpio comunitario, se realizó una estación de reciclaje abierto a los vecinos y todos los miércoles se lleva el material al punto limpio móvil con los niños y las familias. También se potencia con el cuidado de animales (pájaros), ejecución de huerto, invernadero y compostera.</p> <p>Para el involucramiento y fortalecimiento de las familias como agentes educadores y promotores de valores, se han realizado talleres para apoderados. Uno de ellos fue la Terapia Textil, dirigido a mujeres, donde aprendieron a usar el croché, hicieron colchas, mientras se realizaba conversación de historias personales, enfocada en la superación de los problemas y fortalecimiento del autoestima.</p> <p>Celebración del día del medio ambiente: Se tuvo participación de las familias y vecinos para plantar nuevos árboles, flores y almácigos.</p> <p>Taller Triple P: Parentalidad positiva, entrega de herramientas para la resolución de conflictos con los niños.</p> <p>Capacitación para el equipo del jardín:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Yoga, música y movimiento: Se entregó información sobre la importancia de integrar dentro del día momentos de yoga, música, movimiento y relajación, para fortalecer el auto control, la conciencia corporal y la relajación, con actividades teóricas y también prácticas con los niños.</li> </ul> <p>A las actividades más específicas mencionadas anteriormente, se añaden las clases diarias ejecutadas por el jardín, las cuales están a cargo de personal altamente capacitado.</p>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	El Jardín Infantil de CreceChile está ubicado en el Cerro 18, en la comuna de Lo Barnechea.

## 2.6. Identificación e Involucramiento con Grupos de Interés

### CUADRO N° 2

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Usuarios	Los usuarios del programa son adultos sin escolaridad completa que participan en programas de nivelación de estudios, talleres multidisciplinarios y diversas actividades integradoras, a las que pueden acceder gratuitamente.

Voluntarios	Para potenciar el modelo de vinculación y al mismo tiempo agregar un factor social diferenciador de otras iniciativas con objetivos similares, las clases son impartidas por voluntarios, profesionales, estudiantes que se encuentran terminando sus estudios superiores y/o antiguos alumnos de la corporación que han logrado terminar su colegiatura. Todos ellos reciben una capacitación especial y efectiva, que les permite asumir el rol de profesores. Los voluntarios se comprometen a ir una vez por semana a alguno de nuestros establecimientos, transformándose por al menos un año, en profesores de alguna materia en las que ellos tengan conocimientos.
Estado	El estado se hace parte del financiamiento y operación de CreceChile. Se recibe financiamiento de fondos concursables e iniciativas de financiamiento como lo fueron el Mixto del Ministerio de Desarrollo Social, además del apoyo prestado en la operación por parte del Ministerio de Educación (Contenidos, exámenes, rendiciones, subvención por prueba aprobada por alumno etc). La Junta Nacional de Jardines Infantiles (JUNJI), se hace parte de la operación del jardín infantil de CreceChile, con una subvención operacional mensual.
Municipalidades	Las municipalidades prestan apoyo al proyecto financiando proyectos específicos mediante postulación además de entregar redes de apoyo para los usuarios y derivación de alumnos. En este grupo de interés, este año se recibió apoyo de dos municipalidades (La Florida y Lo Barnechea) en las que está inserto el proyecto.
Empresas y financistas	CreceChile mantiene alianzas con empresas, las cuales, además de aportar con recursos y participar en eventos, se vinculan con sedes que se encuentren cercanas a su operación, participando de forma directa en el desarrollo de las localidades donde éstas están insertas. Además, las empresas socias dan la oportunidad a sus trabajadores de nivelar estudios, participar en talleres o bien desarrollar voluntariado. Durante el 2016 las empresas socias que apoyaron el proyecto fueron: Principal y Aguas Andinas S.A
Colegios y Fundaciones Educativas	Las clases de nivelación y talleres, se implementan en colegios o escuelas que prestan su infraestructura, aprovechando la capacidad ociosa que éstos tienen en horarios vespertinos. Esto, además de disminuir los costos asociados al proyecto, permite integrar a los apoderados de dichos colegios, promoviendo la educación en las familias involucradas, disminuyendo las probabilidades de deserción escolar en todos sus niveles. En este grupo de interés se trabajó con la Fundación Belén Educa y Fundación El Camino .
Socios	CreceChile posee una red de personas naturales que aportan con dinero o especies al proyecto, de manera mensual o esporádica.
Fundaciones y organizaciones	CreceChile ha generado alianzas con diversas organizaciones que permiten potenciar su modelo, entre ellas, Red de Alimentos, quienes proveen insumos para los recreos, Enseña Chile y ayudando.com, entre otras.

## 2.7. Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

Hasta ahora no hemos realizado este tipo de prácticas, tenemos los resultados obtenidos por los alumnos en los exámenes, las asistencias y esto se va controlando. En temas de medición de satisfacción debemos mejorar para el próximo año, de manera que sea constante y efectivo. Actualmente se hace de manera informal mediante conversaciones y encuestas pero no a todos los alumnos.

## 2.8. Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

Participación en iniciativas globales/internacionales.

Mesa de diálogo con organismos de gobierno, específicamente con el consejo de sociedad civil.

CreceChile desde el 2015 pertenece al Consejo de la Sociedad Civil del Ministerio de Educación, el cual tiene por objetivo generar un espacio de consulta frente a los procesos que vive el país en materia de educación.

Iniciativas o proyectos específicos en coordinación con terceros, como la comunidad de organizaciones solidarias.

CreceChile gestionó durante el 2016 una mesa de trabajo con otras entidades ejecutoras, se convocó a todas, pero sólo se obtuvo una respuesta afirmativa de 3 Entidades con las que nos juntamos semana por medio.

CreceChile pertenece a la Comunidad de Organizaciones Solidarias, a través de la Comunidad CreceChile ha logrado desarrollar la FECU SOCIAL como una forma de transparencia en el trabajo desarrollado. Por otro lado, gracias a esta organización la dirección de la ONG ha podido participar de instancias de coaching. Por último, parte del equipo de CreceChile ha participado de capacitaciones y talleres que apoyan la gestión diaria.

## 2.9. Reclamos o Incidentes

Durante el año 2016 no hubo reclamos ni incidentes.

## 2.10. Indicadores de gestión ambiental

Durante el año 2016 no hubo iniciativas de gestión relacionadas con la temática de Medio Ambiente.

### 3. Información de desempeño

#### 3.1. Objetivos e Indicadores de Gestión

##### CUADRO OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador (principal de gestión)	Resultado
Mantener una alta participación de niños en sectores vulnerables en Educación Inicial de Calidad	% De asistencia niños al Jardín Infantil	76%
Aumentar el número de personas en Chile con escolaridad completa	% de aprobación exámenes de beneficiarios que rinden exámenes.	Básica: <b>75%</b> 1 Ciclo: <b>22%</b> 2 Ciclo: <b>4%</b> Total CreceChile 2016 = <b>22%</b>

##### CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Resultado
Que las personas adultas puedan tener escolaridad completa y no desertar.	% Deserción Escolar	61/326 = <b>19%</b>
Captar, seleccionar, capacitar y formar voluntarios que realicen clases de nivelación de estudio a adultos	Asistencia promedio de voluntarios a clases	<b>84%</b>
Que las familias logren integrarse en el desarrollo educativo y formativo de sus hijos en el jardín	% de talleres para apoderados realizados sobre los programados	<b>100%</b>

### 3.2. Indicadores Financieros

#### CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos (en M\$)	2016	2015
Con restricciones	M\$73.537	M\$93.860
Sin restricciones	M\$147.373	M\$217.437
<b>TOTAL DE INGRESOS</b> <i>(Debe ser consistente con el total de ingresos reportado en la carátula y en los Estados Financieros)</i>	M\$220.911	M\$ 311.298
Ingresos provenientes del extranjero (en M\$)	0	0
<b>Otros indicadores relevantes:</b>		
<u>Donaciones acogidas a algún beneficio tributario</u> Total de ingresos	24.480 / 220.911= <b>11%</b>	63.695 / 311.298= <b>20%</b>
<u>Gastos administrativos</u> Gastos totales	15.254 / 237.603= <b>6%</b>	54.609 / 218.972= <b>25%</b>
<u>Remuneraciones principales ejecutivos</u> Remuneraciones totales	63.516 / 178.258= <b>37%</b>	88.004 / 184.002= <b>48%</b>

## 4. Estados Financieros

### 4.1. Balance General al 31 de Diciembre de 2016 (Estado de Posición Financiera)

ACTIVOS	Año 2016 M\$	Año 2015 M\$
<b>Circulante</b>		
Disponible: Caja y Bancos	16.716	22.453
Inversiones Temporales	-	-
Cuentas por Cobrar		
Donaciones por Recibir	-	-
Subvenciones por Recibir	-	-
Cuotas Sociales por Cobrar (Neto)	-	-
Otras cuentas. por cobrar	5.092	8.000
	-	-
Otros activos circulantes		
Existencias	-	-
Impuestos por recuperar	-	-
Gastos pagados por anticipado	-	-
Otros	-	3.224
Activos con Restricciones	-	-
	-	-
	-	-
<b>Total Activo Circulante</b>	<b>21.808</b>	<b>33.677</b>

<b>Fijo</b>		
Terrenos	-	-
Construcciones	-	-
Muebles y útiles	-	-
Vehículos	-	-
(-) Depreciación Acumulada	-	-
Activos de Uso Restringido para invertir en.....	-	-
<b>Total Activo Fijo Neto</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

<b>Otros Activos</b>		
Inversiones	-	-
	-	-
Activos con Restricciones	-	-
	-	-
	-	-
<b>Total Otros Activos</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>21.808</b>	<b>33.677</b>
----------------------	---------------	---------------

PASIVOS	Año 2016 M\$	Año 2015 M\$
<b>Circulante</b>		
Obligación con Bancos	-	-
	-	-
Cuentas por Pagar y Acreedores varios	717	-
	-	-
	-	-
Otros pasivos		
Impuesto a la Renta por Pagar		
Retenciones	3.939	363
Provisiones	35.452	35.452
Ingresos percibidos por adelantado	-	-
	-	-
	-	-
	-	-
	-	-
	-	-
<b>Total Pasivo Circulante</b>	<b>40.108</b>	<b>35.815</b>

<b>Largo Plazo</b>		
Obligaciones con Bancos	-	-
Fondos Recibidos en Administración	-	-
Provisiones	-	-
	-	-
	-	-
	-	-
<b>Total Pasivo a Largo Plazo</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>40.108</b>	<b>35.815</b>
---------------------	---------------	---------------

<b>PATRIMONIO</b>		
Sin Restricciones	(18.300)	(2.138)
Con Restricciones Temporales	-	-
Con Restricciones Permanentes	-	-
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>(18.300)</b>	<b>(2.138)</b>

<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>21.808</b>	<b>33.677</b>
----------------------------------	---------------	---------------

#### 4.2. Estado de Actividades 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2016

	Año 2016 M\$	Año 2015 M\$
<b>Ingresos Operacionales</b>		
Privados		
Donaciones	118.377	219.378
Proyectos	-	-
Venta de bienes y servicios	24.352	38.560
Otros	-	-
	-	-
Estatales	-	-
Subvenciones	78.182	53.360
Proyectos	-	-
Venta de bienes y servicios	-	-
<b>Total Ingresos Operacionales</b>	<b>220.911</b>	<b>311.298</b>
<b>Gastos Operacionales</b>		
Sueldos, Leyes Sociales y honorarios	(215.651)	(218.972)
Gastos Generales	(6.556)	(13.652)
Gastos Administrativos	(15.254)	(54.609)
Depreciación	-	-
Castigo de incobrables	-	-
<b>Total Gastos Operacionales</b>	<b>(237.461)</b>	<b>(287.233)</b>
<b>Resultado Operacional</b>	<b>(16.550)</b>	<b>24.065</b>
<b>Ingresos No Operacionales</b>		
Renta de inversiones	-	-
Ganancia venta de activos	523	-
Indemnización seguros	-	-
<b>Total Ingresos No Operacionales</b>	<b>523</b>	<b>-</b>
<b>Egresos No Operacionales</b>		
Gastos Financieros	(135)	-
Por venta de activos	-	-
Por siniestro	-	-
<b>Total Egresos No Operacionales</b>	<b>(135)</b>	<b>-</b>
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>388</b>	<b>-</b>
Resultado antes de impuestos	-	-
Impuesto Renta	-	-
<b>Déficit / Superávit del Ejercicio</b> <i>(Debe ir en la carátula)</i>	<b>(16.162)</b>	<b>24.065</b>

### 4.3. Estado de Flujo de Efectivo 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2016

	Año 2016 M\$	Año 2015 M\$
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales</b>		
Donaciones recibidas	118.377	219.378
Subvenciones recibidas	78.182	53.360
Cuotas sociales cobradas	-	-
Otros ingresos recibidos	19.789	30.560
Sueldos y honorarios pagados (menos)	(215.651)	(218.972)
Pago a proveedores (menos)	(6.434)	(74.410)
Impuestos pagados (menos)	-	-
	-	.
<b>Total Flujo Neto Operacional</b>	<b>(5.737)</b>	<b>9.916</b>
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión</b>		
Venta de activos fijos	-	-
Compra de activos fijos (menos)	-	-
Inversiones de largo plazo (menos)	-	-
Compra / venta de valores negociables (neto)	-	-
	-	-
<b>Total Flujo Neto de Inversión</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento</b>		
Préstamos recibidos	-	-
Intereses recibidos	-	-
Pago de préstamos (menos)	-	-
Gastos financieros (menos)	-	-
Fondos recibidos en administración	-	-
Fondos usados en administración (menos)	-	-
	-	-
<b>Total Flujo de financiamiento</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Flujo Neto Total</b>	<b>(5.737)</b>	<b>9.916</b>
<b>Variación neta del efectivo</b>	<b>(5.737)</b>	<b>9.916</b>
<b>Saldo inicial de efectivo</b> ( <i>Saldo de Disponible: Caja y Bancos 2014 de la hoja Balance</i> )	<b>22.453</b>	<b>12.537</b>
<b>Saldo final de efectivo</b> ( <i>Saldo de Disponible: Caja y Bancos 2015 de la hoja Balance</i> )	<b>16.716</b>	<b>22.453</b>

## 4.5 Notas Explicativas a los Estados Financieros (Información de contexto analítica)

### 1. Información General

Incluir en esta nota cualquier información general relevante no contemplada en las secciones anteriores.

### 2. Criterios Contables Aplicados

*Los estados financieros, correspondientes a los años terminados al 31 de diciembre de 2016 y 2015, han sido preparados de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados.*

*Estos estados financieros reflejan la situación financiera de Corporación Crece Chile al 31 de diciembre de 2016 y 2015, y los resultados de las operaciones.*

a. **Período Contable**

Los presentes estados financieros se encuentran referidos al período de doce meses comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2016 y 2015.

b. **Bases de preparación**

Los estados financieros han sido preparados de acuerdo a principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

c. **Bases de presentación**

Los estados financieros del ejercicio anterior han sido actualizados extracontablemente para efectos comparativos, indicando el índice respectivo, y se han efectuado las reclasificaciones correspondientes, en caso de proceder.

d. **Criterio de reconocimiento de ingresos**

Los ingresos se reconocen sobre la base de lo devengado, al momento de establecerse compromisos contractuales o formales por donaciones o subvenciones, y por el perfeccionamiento de las ventas de bienes o servicios.

e. **Bases de conversión**

Los saldos en dólares estadounidenses y unidades de fomento incluidos en el estado de posición financiera han sido traducidos a pesos al cierre del ejercicio, de acuerdo al tipo de cambio informado por el Banco Central de Chile y al valor de cierre de la unidad reajutable, conforme a las siguientes paridades:

	<u>\$ por unidad</u>
Dólares estadounidenses	\$ 669,47
Unidad de fomento	\$ 26.347,98

f. **Activo Fijo**

Los bienes del activo fijo se registran a su valor de adquisición y/o construcción.

La depreciación es determinada en base al método indirecto considerando la vida útil asignada para los distintos grupos de bienes.

### 3. Cambios Contables

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2016 y 2015 no presentan cambios en las políticas contables respecto a igual período del año anterior.

### 4. Caja y Bancos (Debe cuadrar con el saldo de Disponible: Caja y Bancos de Balance General)

	<b>31/12/2016</b>
	<b>M\$</b>
Banco Bice Crece Chile	4.497
Banco Bice Jardín	12.219
<b>Total</b>	<b>16.716</b>

### 5. Hechos Posteriores

Entre el 1 de enero de 2016 y la fecha de emisión de estos estados financieros, no han ocurrido hechos de carácter financiero o de otra índole, que afecten en forma significativa los saldos o interpretación de los mismos.

### 6. Remuneraciones de los Directores, Consejeros (de haberlos), y equipo Directivo

Las remuneraciones del equipo directivo de la Corporación Crece por el periodo comprendido entre enero y diciembre de 2016, asciende a M\$ 63.516.

### 7. Cambios Patrimoniales (en caso de que sea aplicable)

#### a. Variaciones Patrimoniales

	Sin Restricciones (M\$)	Restricciones Temporales (M\$)	Restricciones Permanentes (M\$)	Total (M\$)
Patrimonio Inicial	(2.138)	-	-	(2.138)
Trasposos por término de restricciones	-	-	-	-
Variaciones según Estado de Actividades	(16.162)	-	-	(16.162)
Patrimonio Final	(18.300)	-	-	(18.300)

#### b. Término de Restricciones

	Sin Restricciones	Con Restricciones Temporales	Con Restricciones Permanentes
Expiración plazo de restricciones	-	-	-
Cumplimiento de las condiciones impuestas por el donante	-	-	-

Cumplimiento de las restricciones por la adquisición de los bienes indicados	-	-	-
--	---	---	---

**c. Descripción de las restricciones que pesan sobre el patrimonio**

- Restricciones temporales que afectan al patrimonio, el que debe ser destinado a propósitos especiales (detallar)
- Restricciones permanentes que afectan a ciertos bienes del patrimonio que no pueden ser vendidos; pero se puede disponer de las rentas que generen (detallar)

Restricciones que pesan sobre determinados ingresos o rentas, los que sólo pueden destinarse a usos especificados por el donante (detallar).

## 8. Apertura de gastos por proyectos y clasificación según Estado de Actividades

### Apertura de resultados operacionales según restricciones

	Sin Restricciones (M\$)	Restricciones Temporales (M\$)	Restricciones Permanentes (M\$)	Total (M\$)
<b>Ingresos y Ganancias</b>				
Aportes estatales	-	-	78.182	<b>78.182</b>
Aportes privados	142.729	-	-	<b>142.729</b>
<b>Gastos y Pérdidas</b>				
Sueldos, Leyes Sociales y honorarios	139.331	-	76.320	<b>215.651</b>
Gastos Generales	4.236	-	2.320	<b>6.556</b>
Gastos Administrativos	9.856	-	5.399	<b>15.254</b>
Depreciaciones	-	-	-	<b>0</b>
Castigo Cuotas Incobrables	-	-	-	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(10.693)</b>	<b>-</b>	<b>(5.857)</b>	<b>(16.550)</b>

*\* El total cuadra con el Resultado Operacional del Estado de Actividades*

### 9. **Apertura por proyecto**<sup>1</sup> (Ingresos, egresos y total cuadra con el Resultado Operacional del Estado de Actividades)

	Proyecto 1	Proyecto 2	Proyecto 3	Uso general	Total
<b>Ingresos</b>	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
Privados	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Estatales	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Otros	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
<b>Ingresos totales</b>	<b>\$ -</b>				
<b>Gastos y Pérdidas</b>	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Directos:	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Sueldos, leyes sociales y honorarios	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Gastos generales	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Gastos de administración	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Otros	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Indirectos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Sueldos, leyes sociales y honorarios	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Gastos generales	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Gastos administración	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Otros	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
<b>Egresos Totales</b>	<b>\$ -</b>				
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>	<b>\$ -</b>				

<sup>1</sup> Para el período comprendido para esta FECU social (año fiscal 2016), no se presentará esta información dado que actualmente nuestro sistema contable no se encuentra desglosado de esta forma.

## 5. Manifestación de responsabilidad de la dirección e Informe de terceros

*En este apartado debe incluirse tanto la manifestación de responsabilidad de la dirección, como el informe del auditor independiente, de haberlo.*

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe Anual (anual / trimestral), referido al 31 de Julio de 2017, de acuerdo al siguiente detalle:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Martín De Mussy	Presidente	15.641.988-5	_____
Francisca Schwarzhaupt	Directora Ejecutiva	17.176.470-K	_____
Gonzalo Marquez	Director Adm. y Finanzas	18.171.952-4	_____

En caso de no constar firmas en documento web por favor marque la siguiente casilla

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 31 de Julio de 2017.